

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manajemen laba dan profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada bank di Indonesia. *Pengungkapan corporate social responsibility* dinilai berdasarkan indeks GRI 4.0 dan indeks ISO 26000 : *corporate social responsibility*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sampel data perbankan yang terdaftar di BEI 2013-2015. Metode sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, dengan pemilihan sampel yang didasarkan pada beberapa kriteria. Manajemen laba diukur menggunakan model persamaan Beaver dan Engel (1996) dimana pengukuran manajemen laba didasarkan pada Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN). Analisis data yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan, manajemen laba berpengaruh signifikan positif pada pengungkapan CSR berdasarkan indeks GRI maupun indeks ISO 26000. Sedangkan profitabilitas memiliki pengaruh yang negatif signifikan terhadap pengungkapan CSR. Variabel kontrol ukuran perusahaan dan leverage berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR berdasarkan GRI dan ISO 26000.

Kata kunci : Manajemen laba perbankan, GRI 4.0, ISO 26000, *corporate social responsibility*