

DAFTAR PUSTAKA

- Cahaya, B. A. (2010). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (Studi Pada Bank Di Indonesia Periode Tahun 2007-2008). *Universitas Diponegoro*.
- Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 34, 39–48.
- Faradila, A., & Cahyati, A. D. (2013). Analisis Manajemen Laba pada Perbankan Syariah. *JRAK*, 4(1), 57–74.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5th ed.). Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). *Teori Akuntansi International Financial Reporting System (IFRS)* (4th ed.). Semarang: BP UNDIP.
- Grougiou, V., Leventis, S., Dedoulis, E., & Owusu-Ansah, S. (2014). Corporate social responsibility and earnings management in U.S. banks. *Accounting Forum*, 38(3), 155–169.
- Handayani, R. T. (2012). Analisis Pengaruh Manajemen Laba (Earning Management). *Universitas Indonesia*.
- Haryudanto, D. (2011). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Tingkat Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Universitas Diponegoro*, 1–29.
- Hermawan, M. S., & Mulyawan, S. G. (2014). Profitability and Corporate Social Responsibility: an Analysis of Indonesia's Listed Company. *Asia Pacific Journal of Accounting and Finance*, 3.
- Ibrahim, M. S., Darus, F., Yusoff, H., & Muhamad, R. (2015). Analysis of Earnings Management Practices and Sustainability Reporting for Corporations that Offer Islamic Products & Services. *Procedia Economics and Finance*, 28, 176–182.
- Khairani, H. (2015). Etika Bisnis Islam tentang Manajemen Laba. *UIN Syarif Hidayatullah*.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2014). *Intermediate Accounting* (15th ed.). Wiley Global Education.
- Latifah, S. W., Prasetyo, A., & Rahadian, R. F. (2011). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap kinerja sosial berdasar ISO 26000 pada perusahaan yang termasuk dalam indeks LQ-45. *Universitas Muhammadiyah Malang*, 1(1), 73–84.

- Nasution, M., & Doddy, S. (2007). Pengaruh Corporate Governance terhadap Manajemen Laba di Industri Perbankan Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 1–26.
- Nurazmi, Handajani, L., & Efendy, L. (2015). Dampak Adopsi IFRS Terhadap Manajemen Laba serta Peran Mekanisme Corporate Governance pada Perbankan Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*.
- Papi, T. I. M. P. (2008). Pedoman Akuntansi Perbankan Indonesia (Revisi 2008), (Revisi).
- Prior, D., Surroca, J., & Tribó, J. A. (2008). Are Socially Responsible Managers Really Ethical? Exploring the Relationship Between Earnings Management and Corporate Social Responsibility. *Corporate Governance*, 16(3), 160–177.
- Roychowdhury, S. (2006). Earnings management through real activities manipulation. *Journal of Accounting and Economics*, 42(3), 335–370.
- Santosa, B. (2015). Analisis Pengaruh Manajemen Laba, Profitabilitas, Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.
- Subramanyam, K. R. dan J. J. W. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. (D. Yanti, Ed.) (10th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Susanti, R. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 3(1), 1–18.
- Zinenko, A., Rovira, M. R., & Montiel, I. (2013). The fit of the social responsibility standard ISO 26000 within other CSR instruments Redundant or complementary? *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 6, 498–526.