

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh profitabilitas dan umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan. Perusahaan yang memperoleh laba tinggi cenderung menganggap tidak memerlukan pelaporan hal-hal yang dapat mengganggu informasi tentang suksesnya keuangan perusahaan, sehingga tidak maksimal dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial pada laporan tahunannya. Disatu sisi perusahaan yang telah lama berdiri memiliki pengalaman lebih luas dalam mempublikasikan laporan keuangan. Dengan pengalaman yang dimiliki maka akan lebih mengetahui kebutuhan informasi yang dibutuhkan bagi perusahaan

Sampel dalam penelitian ini adalah 113 laporan tahunan perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2010-2012. Pengolahan data menggunakan regresi linear berganda dengan profitabilitas dan umur perusahaan sebagai variabel independen serta pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel dependen. Dalam penelitian ini menggunakan 3 variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan, *leverage* dan intensitas modal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sedangkan profitabilitas berpengaruh secara negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan membenarkan konsep teori legitimasi.

Kata kunci: pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, teori legitimasi, profitabilitas, umur perusahaan