

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	9
2.1.2 Profitabilitas	10
2.1.3 Umur Perusahaan	12
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial	12
2.1.5 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Pengembangan Hipotesis	22

2.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	22
2.4.2	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	23
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	24
3.1.1	Variabel Dependen	24
3.1.2	Variabel Independen	25
3.1.2.1	Profitabilitas (ROA).....	25
3.1.2.2	Umur Perusahaan (AGE)	26
3.1.3	Variabel Kontrol.....	26
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan (ETR)	26
3.1.3.2	<i>Leverage</i>	27
3.1.3.3	Intensitas Modal	28
3.2	Populasi dan Pemilihan Sampel.....	30
3.3	Jenis dan Sumber Data	31
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5	Metode Analisis	31
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	31
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.2.1	Uji Normalitas	32
3.5.2.2	Uji Autokorelasi	33
3.5.2.3	Uji Multikolonieritas	33
3.5.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	34
3.5.3	Pengujian Hipotesis	35
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi	35
3.5.3.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	36
3.5.3.3	Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.1.1	Deskripsi Umum Perusahaan	38

4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	39
4.2 Analisis Data	40
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2 Analisis Uji Asumsi Klasik	42
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	42
4.2.2.2 Hasil Uji Autokorelasi	44
4.2.2.3 Hasil Uji Multikolonieritas	45
4.2.2.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	45
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.3.1 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	47
4.3.2 Koefisien Determinasi	48
4.3.3 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	49
4.4 Interpretasi Hasil	50
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	50
4.4.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	51
BAB V PENUTUP	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	55
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	60