

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., Noor, S.M. and Wel, C.A.C., 2014. *Factors Influencing Consumers' Purchase Decision of Private Label Brand Products*. International Journal of Economic Practices and Theories, 4(2), pp.101-110.
- Andanawari, A.R. and Kamal, M., 2014. *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Stove Syndicate Café Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Assauri, Sofjan. 2004, *Manajemen Pemasaran*. Edisi:1. Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Asshiddieqi, F., 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Produk CROOZ di Distro Ultraa Store Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Azany, F., 2014. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.
- Ekawati, D.R. and Khasanah, I., 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Olive Fried Chicken Tembalang Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Farhan, M.Y. and Kamal, M., 2015. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu*

Nike (Studi Kasus pada Konsumen Nike di Kota Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fianto, Achmad Yanu Alif, Djumilah Hadiwidjojo, Siti Aisjah, dan Solimun. (2014). *The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust*. Journal of Business Management and Strategy. Macrothink Institute.
- Ghozali, Imam. 2006, *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 4. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kodu, S., 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(3).
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 11, Alih Bahasa Benyamin Molan, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip, 2011, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jilid 1, Edisi 8, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller 2007, *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi 12, Jakarta: PT Indeks Gramedia
- Kotler, Phillip dan Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Pearson Education Inc. Upper Saddle River. New Jersey.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga

Margiyanto, M., 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Tjiptono, Fandy.(2008). *Strategi Pemasaran*, Jilid Ketiga. Yogyakarta: Andi.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*, Edisi 2. Jakarta: PT Indeks Gramedia.

Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana

Stanton, William J, 2001, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

Wicaksono, A, 2007, *Pengembangan Peralatan Peleburan Sebagai Media Daur Ulang Sampah Aluminium (Studi Kasus: Industri Kecil Menengah Peleburan Sampah Aluminium Desa Sumobito Jombang Jawa Timur)*, Surabaya: Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Its.

<https://id.techinasia.com/penjualan-pc-di-awal-2016-menurun> diakses tanggal 14 Maret 2017

<https://irvanjack.wordpress.com/2016/04/19/sejarah-perkembangan-toshiba> diakses tanggal 14 Maret 2017

<https://press.trendforce.com/press/20160216-2327.html> diakses tanggal 14 Maret 2017

<https://www.topbrand-index.com> diakses tanggal 14 Maret 2017