

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| ABSTRACT | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 15 |
| 1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian..... | 16 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 16 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 17 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 17 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 19 |
| 2.1 Landasan Teori | 19 |
| 2.1.1 Pengertian Permintaan | 19 |
| 2.1.2 Pariwisata dan Permintaan Pariwisata | 23 |
| 2.1.2.1 Pengertian Pariwisata..... | 24 |
| 2.1.2.2 Jenis dan Bentuk Pwriwisata | 26 |
| 2.1.2.3 Karakter Industri Pariwisata | 28 |
| 2.1.2.4 Permintaan Pariwisata..... | 29 |
| 2.1.2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan | |

| | |
|---|-----------|
| Pariwisata | 31 |
| 2.1.3 Pendekatan Permintaan Pariwisata | 34 |
| 2.1.4 Hubungan Konsumsi Pariwisata dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya | 34 |
| 2.1.4.1 Konsep Pariwisata dan Harga | 35 |
| 2.1.5 Ekonomi Pariwisata | 36 |
| 2.1.6 Konsep Wisatawan | 37 |
| 2.1.7 Pariwisata Sebagai Industri | 37 |
| 2.1.8 Peran Sektor Pariwisata Sebagai Penghasil Devisa Negara | 40 |
| 2.1.9 Tujuan Pembangunan Pariwisata Indonesia | 41 |
| 2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan | 42 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu | 51 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis | 57 |
| 2.5 Hipotesis | 61 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 62 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 62 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian | 62 |
| 3.1.2 Definisi Operasional | 63 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 64 |
| 3.2.1 Jenis Data | 64 |
| 3.2.2 Sumber Data | 64 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 65 |
| 3.4 Metode Analisis Data | 65 |
| 3.4.1 Uji Asumsi Klasik | 65 |
| 3.4.1.1 Uji Multikoliniearitas | 66 |

| | |
|--|----|
| 3.4.1.2 Uji Heteroskedastisitas | 67 |
| 3.4.1.3 Uji Autokorelasi | 68 |
| 3.4.1.4 Uji Normalitas | 68 |
| 3.4.2 Analisis Regresi | 69 |
| 3.4.3 Uji Kriteria Statistika | 71 |
| 3.4.3.1 Koefisien Determinasi (R^2) | 71 |
| 3.4.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 72 |
| 3.4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 73 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 75 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 75 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Pariwisata Indonesia | 75 |
| 4.1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan | 77 |
| 4.2 Deskripsi Variabel | 79 |
| 4.2.1 Nilai Tukar Dollar Singapura | 79 |
| 4.2.2 Pendapatan Per Kapita | 81 |
| 4.2.3 Biro Pejalanan Wisata | 83 |
| 4.3 Analisis Data dan Pembahasan | 85 |
| 4.3.1 Analisis Deteksi Penyimpangan Klasik | 85 |
| 4.3.1.1 Deteksi Multikolininearitas | 85 |
| 4.3.1.2 Deteksi Autokorelasi | 87 |
| 4.3.1.3 Deteksi Heteroskedastisitas | 88 |
| 4.3.1.4 Deteksi Normalitas | 89 |
| 4.3.1.5 Deteksi Linieritas | 90 |
| 4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda | 91 |
| 4.3.3 Pengujian Hipotesis | 92 |
| 4.3.3.1 Koefisien Determinasi (R^2) | 92 |

| | |
|--|-----|
| 4.3.3.2 Deteksi Signifikansi Simultan (Uji F) | 93 |
| 4.3.1.3 Deteksi Signifikansi Parameter Individual (Uji t)..... | 94 |
| 4.3.4 Interpretasi Ekonomi | 96 |
| BAB V PENUTUP | 99 |
| 5.1 Kesimpulan dan Saran | 99 |
| 5.1.1 Kesimpulan | 100 |
| 5.1.2 Saran | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA | 101 |
| LAMPIRAN..... | 104 |