

**PENGARUH MUTU PRODUK DAN
DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP DAYA
TARIK PRODUK DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI ULANG
(Studi Pada Produk Kosmetik Wardah di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Jessica Stephani Sanida
NIM. 12010110141075

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**