

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji fenomena penurunan produk Wardah di Kota Semarang. Hal itu berkebalikan dengan fakta bahwa pada era baru sekarang banyak wanita yang membeli produk kosmetik. Penelitian ini menggunakan variabel mutu produk, diferensiasi produk, dan daya tarik produk untuk mengetahui hubungan variabel-variabel tersebut terhadap minat beli produk Wardah di Kota Semarang.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna produk Wardah di Kota Semarang. Sampel menggunakan 110 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan random sampling. Penelitian ini menggunakan model analisis Stuctural Equation Modeling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mutu produk dan diferensiasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap daya tarik produk. Mutu produk juga berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang. Namun diferensiasi produk dan daya tarik produk tidak berpengaruh terhadap minat beli ulang.

Kata Kunci : Mutu produk, Diferensiasi Produk, Daya Tarik Produk, Minat Beli Ulang