

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Fr. Reni Retno. 2006. “Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan”. *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang.
- Belkaoui A, and Karpik. P.G 1989. “*Determinants of The Corporate Decision to Disclose Social Information*”. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*. Vol.1, No.1.
- Dewi, Prima, dan Keni. 2013. “Pengaruh Umur Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 15, No.1, h. 4-10.
- Farook, S and Lanis. 2003. “*Banking On Islam ? Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure*”. h. 354-358.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Haniffa, R & Hudaib. 2004. “*Disclosure Practice of Islamic Financial Institutions: An Explanatory Study*”. *Working Paper Series* No. 04/32.
- Haniffa, R.M., dan T.E. Cooke. 2002. “Culture, Corporate Governance and Disclosure in Malaysian Corporations”. *A Journal of Accounting, Finance and Business Studies*. Vol. 38, No 3, h. 317-349.
- Hackston, David & Markus, Milne. 1996. “*Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies*”. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*. Vol. 9, No. 1, h. 77-108.
- Henriques, Irene dan Perry Sadowsky. 1999. “*The Relationship between Environmental Commitment and Managerial Perceptions of Stakeholder Importance*”. *The Academy of Management Journal*. Vol. 42, No 1, h. 87-99
- Kristi, Agatha Aprinda. 2013. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Publik Di Indonesia”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Mallin, C.A, Micheleon. 2011. “*Board Reputation Attributes and Corporate Social Performance: An Empirical Investigation of The US Best Corporate Citizens*”. *Accounting and Business Research*. Vol. 22, No. 4, h. 853-886.

- Marwata. 2001. "Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik Di Indonesia". *Simposium Nasional Akuntansi IV*. Bandung.
- Othman, R., Md. Thani. 2009. "Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia". *Research of Journal of International Studies-Issue 12. October, 2009*.
- Owusu,S. and Ansah. 2000. "Timeliness of Corporate Financial Reporting In Emerging Capital Market: Empirical Evidence From The Zimbabwe Stock Exchange". *Accounting and Bussiness Research*, h. 241-254
- Ramadan, Afishar. 2012. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia".*Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rama, Ali. 2014. "Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Responsibility Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol.2, No.1, h. 16-17.
- Veronica TM. 2008. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Ekonomi*, Vol.1, No.1, h.6.