

PENGARUH MANAJEMEN LABA  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY*

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun  
2013-2016)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Nur Gandhi Mahesti**

**12030114120101**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**