

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen laba terhadap pelaporan CSR (*CSR Disclosure*). Penelitian ini menggunakan variabel kontrol yaitu size, leverage, dan ROA. Untuk mengukur CSR menggunakan indeks GRI G4 sedangkan untuk mengukur manajemen laba menggunakan proksi *discretionary accruals*.

Penelitian ini menggunakan 280 perusahaan manufaktur dari tahun 2013-2016 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel dipilih menggunakan *purposive* sampling. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR (*CSR Disclosure*). Namun, berpengaruh negatif terhadap variabel kontrol yaitu size, leverage, dan ROA.

Kata kunci : pengungkapan *corporate social responsibility*, manajemen laba, *discretionary accruals*