

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	
TELAAH PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Teori Legitimasi	7
2.1.2. Manajemen Laba	8
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.4. <i>Leverage</i>	12
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	12
2.1.6. <i>Retrun on Assets</i>	13
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Kerangka Pemikiran.....	17

2.4. Hipotesis.....	18
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	20
3.1.1. Variabel dependen <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
3.1.2. Variabel Independen, Manajemen Laba	21
3.1.3. Variabel Kontrol.....	23
3.1.3.1. Ukuran Perusahaan	23
3.1.3.2. Leverage	23
3.1.3.3. Return On Assets.....	24
3.2. Populasi dan Sampel	24
3.3. Jenis dan sumber data.....	25
3.4. Metode Analisis	25
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	25
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	26
3.4.2.1. Uji Multikolonieritas	26
3.4.2.2. Uji Autokorelasi	26
3.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas	27
3.4.2.4. Uji Normalitas	28
3.4.3. Pengujian Hipotesis.....	28
3.4.3.1. Pengujian Signifikansi Simultan (Uji F).....	29
3.4.3.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	29
3.4.3.3. Pengujian Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	30
BAB IV	
HASIL DAN ANALISIS	31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.2 Analisis Data	32
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	33
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	34
4.3. Interpretasi Hasil	44
4.3.1. Interpretasi Hasil Uji Hipotesis	44
4.3.2. Variabel Kontrol.....	45
BAB V PENUTUP.....	
5.1. Kesimpulan	47

5.2. Keterbatasan.....	48
5.3. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49