

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN,
INOVASI, CITRA WISATA TERHADAP MINAT
KUNJUNG ULANG DENGAN DAYA TARIK
WISATA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus pada Obyek Wisata Grand Puri Maerokoco)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

GIFFEN ALDIAN WIDIPURNOMO

NIM. 12010114120102

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018