

**ANALISIS PENGARUH PRODUK WISATA,  
PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN  
DALAM MENGUNJUNGI OBJEK WISATA**

**(Studi pada Objek Wisata Puri Maerokoco Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ILHAM SURGAWI  
NIM. 12010112120003**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2016**