

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Pengertian Pariwisata	17
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	18

2.1.4 Produk Wisata	22
2.1.4.1 Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung	27
2.1.5 Persepsi Harga.....	28
2.1.5.1 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Berkunjung	31
2.1.6 Promosi	32
2.1.6.1 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berkunjung	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	39
2.4 Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.1.1 Variabel Penelitian	41
3.1.2 Definisi Operasional.....	42
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.3.1 Data Primer	46
3.3.2 Data Sekunder	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis Data.....	50
3.5.1 Analisis Data Kuantitatif.....	50
3.5.2 Analisis Deskriptif	52

3.6 Uji Instrumen Data.....	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reliabilitas	54
3.6.3 Uji Aumsi Klasik.....	54
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
3.8 Uji <i>Goodness of Fit</i>	58
3.8.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	58
3.8.2 Uji Hipotesis (Uji T)	59
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2)	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Deskripsi Objek Wisata Puri Maerokoco.....	61
4.2 Deskripsi Responden.....	63
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	65
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan	67
4.3 Analisis Deskripsi Variabel.....	68
4.3.1 Analisis Deskripsi Variabel Produk Wisata	69
4.3.2 Analisis Deskripsi Variabel Persepsi Harga	71
4.3.3 Analisis Deskripsi Variabel Promosi	73
4.3.4 Analisis Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung....	75
4.4 Analisis Data	77
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	77
4.4.1.1 Uji Validitas	77

4.4.1.2 Uji Reliabilitas	78
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	79
4.4.2.1 Uji Multikolinearitas	79
4.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.4.2.3 Uji Normalitas.....	81
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
4.4.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	86
4.4.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	86
4.4.4.2 Uji Hipotesis (Uji T)	87
4.4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.5 Pembahasan.....	90
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	98
5.3 Saran.....	99
5.3.1 Saran Untuk Puri Maerokoco.....	99
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104