

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti, Oka. 1986. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Agusty Tae Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen, Edisi II*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Cannon, Joseph P, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta : Salemba 4.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, NR., Lubis, Nawazirul dan Widiartanto. 2014. *Pengaruh Produk Wisata dan Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro. Vol. 3, No. 4. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6556>. (Diakses pada tanggal 8 Desember 2015)
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 2*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Priyanto, Rizky., Widiartanto dan Listyorini Sari. 2014. *Pengaruh Produk Wisata, Destination Image dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung*. Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/10402>. (Diakses pada tanggal 8 Desember 2015)

- Purnamasari, Yulia Endah Sukma. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berlibur Di Kota Semarang*. Skripsi (tidak dipublikasikan). Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UNDIP.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Riset Pemasaran*, Cetakan Ketujuh, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarjono, Haryadi dan Winda, Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Sugiyono, 2012a. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2012b. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Undang – Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Wijayanti, Ika Wahyu dan Wahyono. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Vol. 4, No. 1. <http://journal.unnes.ac.id>. (Diakses pada tanggal 8 Desember 2015)
- Yuriansyah, A.L. 2013. *Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Fakultas ekonomi, Universitas Negeri Semarang. Vol. 2, No. 1. <http://journal.unnes.ac.id>. (Diakses pada tanggal 8 Desember 2015)
- Yusuf, Abdul dan Sulaeman Eman. 2014. *Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Place Branding dan Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Pantai*. Jurnal Ilmiah Solusi, Universitas Singaperbangsa Karawang. Vol. 1, No. 1 (Diakses pada tanggal 8 Desember 2015)