

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
STUDI KASUS PADA WARUNG SPESIAL BEBEK GORENG ANDALAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RIZKI SAPPITU H
12010110141129**

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2016