

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematikan Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Hubungan Antar Variabel	34
2.3 Penelitian terdahulu	37
2.4 Kerangka Pikir	43
2.5 Hipotesis	44

BAB III	METODE PENELITIAN	45
	3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
	3.2 Populasi dan Sampel	46
	3.3 Jenis dan Sumber Data	48
	3.4 Metode Pengumpulan Data	49
	3.5 Metode Analisis Data	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
	4.1 Identitas Responden	57
	4.2 Analisis Deskriptif	58
	4.3 Uji Instrumen	61
	4.4 Uji Asumsi Klasik	62
	4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	66
	4.6 Uji Hipotesis Simultan (F test)	68
	4.7 Uji Hipotesis Parsial (t test)	69
	4.8 Koefisien Determinasi	72
	4.9 Pembahasan	73
BAB V	PENUTUP.....	77
	5.1 Kesimpulan	77
	5.2 Saran	77

Daftar pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung dan Transaksi Warung Spesial Bebek Goreng Andalan Semarang Periode Bulan Agustus 2014 sampai Bulan Agustus 2015	2
Tabel 1.2 Data Warung Bebek Goreng Lain di Kota Semarang Tahun 2015	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur	57
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi harga (X_1)	59
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Promosi (X_2)	60
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Validitas Indikator Pertanyaan	61
Tabel 4.13 Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian	62
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas	64