

## DAFTAR PUSTAKA

- Budi Hermawan, Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul, Tahun 4, No. 2, Agustus 2011
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung, PT. Sarana
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan proses SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- [http://inatrim.kemendag.go.id/id/product/detail/pasar-global\\_783/?market=ko](http://inatrim.kemendag.go.id/id/product/detail/pasar-global_783/?market=ko) (pada 4 desember 2014 pukul 22:00 )Tjiptono, Fandy. 2000. Prinsip & Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama. J & J Learning.Yogyakarta Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.
- Indriantoro, dan Supomo, 2010. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama, BPFE - Yogyakarta, Yogyakarta.
- J. Supranto, 2006, Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikkan Pangsa Pasar , Jakarta, Rineka Cipta
- Dinawan, M, Rhendria. 2010. Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (studi kasus pada konsumen yamaha mio PT harpindo jaya semarang). Tesis.Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ratna Wijayanti. (2008). Jurnal Aplikasi Manajemen. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Pembersih Wajah Ovale. ISSN: 1693-5241
- Selnes, Fred 2005, An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty , European Journal of Marketing , Vol.27, No 9
- Kotler dan Armstrong, 2008. *Prinsipprinsip Pemasaran* .Jilid 2.Edisis 12. Erlangga: Jakarta.
- Swasta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty : Yogyakarta.

- Lupiyoadi, Rambat, 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat :Jakarta
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Sriyadi. 2005. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta : Penerbit Akuntansi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Kotler, P. & Keller, K. (2007). *Manajemen pemasaran (12th ed)*. Jakarta : PT. Indeks.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Schiffman, Leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)*. PT. Indeks, Jakarta.
- Rosyid, Aji Normawan., Handoyo Djoko W, Widayanto. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Revo Astra Motor Kebumen”. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. P.1-8
- Sugiyono, 2010, “Metode Pengambilan Sample”, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Tutorial Nurani Sejahtera.