

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti hubungan antara status perusahaan baik syariah maupun non syariah terhadap tinggi rendahnya praktek manajemen laba pada perusahaan jasa non keuangan di Indonesia. Selanjutnya peneliti melakukan pengukuran manajemen laba dengan menggunakan *accrual discretioner* pada model Dow Jones modifikasi dan juga pengklasifikasian status perusahaan syariah dan non syariah dengan berdasar atas daftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).

Berdasarkan teori agensi, peneliti melakukan penelitian terhadap praktek manajemen laba pada perusahaan syariah dan perusahaan non syariah berdasarkan prinsip Islam. Sampel penelitian diambil dari 115 perusahaan jasa non keuangan di Indonesia selama 2 tahun. Desain penelitian menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa ISLAMIC sebagai status perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tinggi rendahnya praktek manajemen laba pada perusahaan jasa non keuangan di Indonesia.

Kata kunci: perusahaan syariah, manajemen laba, status perusahaan, Indeks Saham Syariah Indonesia, investasi syariah.