

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David., et al. 2013. *Marketing Research*. Singapore : John & Sons.
- Agnes Niken Puspitasari. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Mendorong Minat Beli Ulang (Studi pada Pengguna Nokia di Semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Jurusan Manajemen. Univesitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/>. Diakses pada tanggal 23 Februari 2016.
- Alamendah. 2015. "Daftar Kota dan Kabupaten Peraih Adipura tahun 2015." <http://alamendah.org/2015/11/25/>. Diakses pada tanggal 9 Januari 2016.
- Anderson, Eugene W, Fornell., Claes, Lehmann., Donald R. (1994). *Customer Satisfaction, Market Share, and Profitability: Finding From Sweden*. Journal of Marketing. Vol. 58, No. 3, h. 53-66. <https://www0.gsb.columbia.edu/mygsb/faculty/research/pubfiles/927/927.pdf>. Diakses pada tanggal 17 Februari 2016.
- Andreani, et al. 2012. "The Impact of Brand Image Towards Loyalty with Satisfaction as A Mediator in McDonald's." Jurnal Manajemen PETRA, Vol.14, No.1, h. 64-71, <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/viewFile/18373/18198>. Diakses tanggal 20 Januari 2016.
- Andriadi, Akmal., dan Untarini, Nindria. 2013. *Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan dan Citra Merek Telkom Flexi Terhadap Niat Beli Ulang*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 1, No. 2. <http://ejournal.unesa.ac.id/>.
- Cahyadi, Apdian dan Sumarsono. 2013. *Pengaruh Produk, Lokasi dan Layanan Terhadap Kepuasan Pelangganserta Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Beli Ulang*. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/>. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Chandra dan Subagio. 2013. *Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dengan Perceived Value Sebagai Variabel Intervening Konsumen The Premiere Grand City Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 1, No. 2 h 1-10. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen%09pemasaran/article/viewFile/484/422>. Diakses pada tanggal 18 Februari 2016.

- Chi, Hsinking., Yeh, Huery Ren., Tsai, Yi Ching. 2011. *The Influences of Perceived Value on Consumer Purchase Intention: The Moderating Effect of Advertising Endorser*. Journal of International Management Studies. <http://www.jimsjournal.org/13%20Yi%20Ching%20Tsai.pdf>. Diakses pada tanggal 3 Februari 2016.
- Citranuari, Sekar Jingga. 2015. *Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi pada Konsumen Produk Kecantikan Ponds di Universitas Negeri Yogyakarta)*. http://eprints.uny.ac.id/26880/1/SekarJinggaCitranuari_13808147006.pdf. Diakses pada tanggal 21 September 2016.
- David, Aryo Dewanto, dan Fathur Rochman. 2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Perceived Service Quality, Kepuasan, dan Loyalitas*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 12, No. 4 h. 662-670.
- Dodds, William B., Monroe, Kent B., dan Grewal, Dhruv. 1991. *Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations*. Journal of Marketing. Vol. XXVIII, h. 307-319.
- Fang, Yu-Hui., Chiu, Chao-Min, dan Wang, Eric T.G. 2011. *Understanding Customers' Satisfaction and Repurchase Intentions (An Integration of IS Success Model, Trust, and Justice)*. Vol. 21, No.4 h. 479-503. www.emeralinsight.com.
- Farhat, Reshma. dan Bilal Mustafa Khan. 2011. *Importance of Brand Personality To Customer Loyalty : Conceptual Study*. Vol. 1, h. 4-10. www.iiste.org. Diakses pada tanggal 20 Februari 2016.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriana, Ika. 2015. "Magelang Sudah Masuk Darurat Sampah." <http://regional.kompas.com/read/2015/05/18/16483311/>. Diakses pada 9 Januari 2016.
- Fitriana, Ika. 2016. "Solusi Darurat Sampah di Magelang." <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/02/>. Diakses pada 28 Februari 2016.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultinan, Joseph P dan Paul, Gordon W. 1994. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Alih Bahasa : Agus Maulana. Jakarta : Erlangga.

- Handono dan Amelia. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang pada Produk McDonald di Surabaya. Dalam Jurnal GEMA AKTUALITA, Vol. 4 No. 1. <http://dspace.uphsurabaya.ac.id/>.
- Hananto, Akhyari. 2015. "Kota-kota Terbersih di Indonesia. Mana Kotamu?" <https://www.goodnewsfromindonesia.org/2015/04/03/kota-kota-terbersih-di-indonesia-mana-kotamu>. Diakses pada tanggal 9 Januari 2016.
- Huang, Ching-Lin dan Yuan, Kao. 2015. *The Influence Of Perceived Value On Repurchase Intention: A Leading 3C Retailer in Taiwan As An Example*. Journal of Information Technology and Business Management, Volume 43, No. 1.
- Huang, Ying-Fang dan Dang, Hoang Sa. 2014. *An Empirical Analysis on Purchase Intention on Coffee Beverage in Taiwan*. European Journal of Business and Management. Vol. 6, No. 36, h. 186-196, <http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/17364/17961>. Diakses pada tanggal 20 Januari 2016.
- Kartajaya, Hermawan. 2002. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kerin, Roger A., Hartley, Steven W, dan Rudelius, William., 2013. Ed 7. *Marketing*. New York : Mc. GrawHill.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Edisi 7, Volume 1. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- _____. 2003. *Marketing Insight From A-Z*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Edisi 7, Jilid 1. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Jakarta : Prenhallido.
- _____. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Edisi 3, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Edisi 8, Jilid 1. Alih Bahasa : Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Cetakan Pertama, Edisi 12, Jilid 1. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Jakarta : PT. Indeks.

-
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Cetakan Pertama, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
-
- _____. 2013. *Marketing Management*. Ed.14, England: Pearson.
- Koushiki Choudhury .2013. *Service quality and customers' purchase intentions: an empirical study of the Indian banking sector*. Dalam International Journal of Bank Marketing. Volume 31 Issue 7. www.emeralinsight.com.
- Kuntjara. 2007. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen*. <https://core.ac.uk/download/pdf/11717716.pdf>. Tesis Program Pasca Sarjana S-2 Magister Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang. Diakses pada tanggal 28 Februari 2016.
- Kusdyah, Ike. 2012. *Persepsi Harga , Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 7, No. 1, h. 25-32.
<http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/18781>. Diakses pada tanggal 24 Januari 2016.
- Lay, Marshal Godfried. 2011. *Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli Ulang pada Produk Semen Kupang*. Efektif Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 2, No. 2, h. 95-112, http://jurnalefektif.janabadra.ac.id/wp-content/uploads/2015/11/Efektif-Des-2011_1.pdf. Diakses pada tanggal 24 Januari 2016.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Mardikawati, Woro dan Farida, Naili. 2013. *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Martin, Steve dan Colleran, Gary. 2005. *SOLD (Laris Manis!)*. Terjemahan Bahasa Indonesia. Jakarta : Erlangga.
- Molinari et al. 2008. *Satisfaction, Quality, and Value and Effects on Repurchase and Positive Word-of-Mouth Behavioral Intentions in B2B Services Context*. Journal of Services Marketing. Vol. 22, No. 5, h. 363-373. <http://dx.doi.org/10.1108/08876040810889139>. Diakses pada tanggal 13 Mei 2016.

- Nitisemito, S.A. 1994. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati dan Murti. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*. Vol. 8, No. 2, h. 47-62. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=98384&val=5094>. Diakses pada tanggal 26 Januari 2016.
- Nurullaili dan Wijayanto, Andi. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro*. Semarang Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Jurusan Administrasi Publik, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Olaru et al. 2008. *From Customer Value to Repurchase Intentions and Recommendations*. Journal of Business & Industrial Marketing. Vol. 23, No. 8, h. 554-565. <http://dx.doi.org/10.1108/08858620810913362>. Diakses pada Tanggal 23 Februari 2016.
- Palupi, Ria. 2016. *Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Environmental Concern Terhadap Minat Beli Ulang Bahan Bakar Khusus Pertamina*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Jurusan Manajemen. Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/>. Semarang
- Patterson dan Spreng. 1997. *Modelling The Relationship Between Perceived Value, Satisfaction and Repurchase Intentions in Business-to-Business, Services Context: an Empirical Examination*. International Journal of Services Industry Management. Vol. 8, No. 5, h. 414-434. <http://dx.doi.org/10.1108/09564239710189835>. Diakses pada tanggal 12 Mei 2016.
- Puspitaningrum, Myra Johanna., 2006. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang*. (Studi Kasus Konsumen pada Mandala Airline-Semarang). Tesis Program Studi Magister Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Puspitasari, Diana. 2006. *Analisis Pengaruh Kualitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang*. Tesis Program Studi Magister Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

- Romero dan Gomez. 2015. *Brand Personality and Purchase Intention*. European Business Review. Vol. 27, No. 5, h. 462-476. <http://dx.doi.org/10.1108/EBR-03-2013-0046>. Diakses pada tanggal 15 Juli 2016.
- Santosa, Budi Purbayu dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta : ANDI.
- Santoso, Benny. 2003. *All About MLM*. Yogyakarta: ANDI.
- Saraswati, Renilda. 2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Ulang Produk Herbalife (Studi Kasus pada Lima Rumah Sehat Bekasi Utara)*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sheth, Jagdish N dan Mittal, Banwari. 2004. *Customer Behaviour : Managerial Perspective*. Ed. 2. Singapore : Thompson.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA
- _____. 2004. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung : ALFABETA
- Thakur, Satendra dan Singh. 2012. *Brand Image, Customer Satisfaction and Loyalty Intention: A Study in The Context of Cosmetic Product Among The People of Central India*. EXCEL International Journal of Multidisciplinary Management Studies. Vol. 2, No. 5. <http://zenithresearch.org.in/>.
- Tjiptono, Fandy . 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- _____. 2000. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta : ANDI.
- _____. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : ANDI.
- _____. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality, & Satisfication*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Gregorius dan Adriana, Dadi. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI.
- Turnbull, John. 2009 *Customer Value in-Experience: Theoretical Foundation and Research Agenda*. www.duplication.net.au. Diakses pada 5 Maret 2016
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

- Wibowo, Ari Susanto. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan di Kota Purwokerto*. <http://lib.unnes.ac.id/18048/1/7350408009.pdf>. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Wijaya, Bambang Sukma. 2012. *Dimensi Brand Image dalam Komunikasi Merek*. Dalam *Journal of UltimaComm* Vol. 4, No. 2. Diakses pada tanggal 30 Februari 2016.
- Woro Mardikawati dan Naili Farida. 2013. *Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Jurusan Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Wulandari, Nur. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Yanuarista, Tiara., Djoko W., Handoyo, dan Widiarto. 2010. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Produk Tupperware (Studi pada Konsumen PT. Tiara Kinarya Sakti, Kudus)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Jurusan Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Zeithaml, Valeri A. (1988). *Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence*. *Journal of Marketing*. Vol. 52, h.2-22. <http://areas.kenan-flagler.unc.edu/Marketing/FacultyStaff/zeithaml/Selected%20Publications/Consumer%20Perceptions%20of%20Price,%20Quality,%20and%20Value-%20A%20Means-End%20Model%20and%20Synthesis%20of%20Evidence.pdf>. Diakses pada tanggal 26 Februari 2016.

Internet:

<http://www.danielsoper.com/>

<http://www.topbrand-award.com/>

<http://www.tupperware.co.id/>