

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
UNTUK MENCIPTAKAN MINAT MEREFERENSIKAN
(Studi Kasus pada Pelanggan Stove Syndicate
Coffe & Waffle di Semarang)**

SKRIPSI



Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ARDHY RAFSANJANI

12010111130086

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2016