

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Dhamar Yudho dan Mita, Aria Farah. 2010. “Pengaruh Profitabilitas, Risiko Keuangan, Nilai Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan terhadap Praktik Perataan Laba: Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI”. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XII*.
- Anderson, C.R. dan Reeb, M.D. 2003. Founding-Family Ownership and Firm Performance: Evidence from The S&P 500. *The Journal of Finance*, Vol. 58, No. 3, h. 1301-1328.
- Anderson, C.R., Mansi, A.S. dan Reeb, M.D. 2003. Founding Family Ownership and The Agency Cost of Debt. *Journal of Financial Economics*, Vol. 68, No. 2, h. 263-285.
- Anggitasari, Niyanti dan Mutmainah, Siti. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Struktur *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 2, h.1-15.
- Arifin, Zaenal. 2003. “Masalah Agensi dan Mekanisme Kontrol pada Perusahaan dengan Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi yang Dikontrol Keluarga”. *Disertasi*, Universitas Indonesia.
- Astuti, Apri Dwi, Rahman, Abdul dan Sudarno. 2015. Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan dengan *Agency Cost* sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 7, No. 2, h. 98-108.
- Barth, Erling, Gulbrandsen, Trygve dan Pal, Schone. 2005. Family Ownership and Productivity: The Role of Owner-Management. *Journal of Corporate Finance*, Vol.11, h. 107-127.
- Berg, Ruben Geert Van Den. 2013. “Mean Center Many Variables”. <http://www.spss-tutorials.com/mean-center-many-variables/>, diakses April 2016.
- Carroll, A. B. 1979. A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Finance. *Academy of Management Review*, Vol. 4, No. 4, h. 497-505.
- Casson, M. 1999. The Economics of The Family Firm. *Scandinavian Economic History Review*, Vol. 47, No. 1, h. 10-23.
- Chami, R. 1999. What’s Different About Family Business? *Working Paper*, University of NotreDame.
- Darwin, Ali. 2004. “Corporate Social Responsibility (CSR), Standards & Reporting”.

Seminar Nasional, Universitas Katolik Soegijapranata.

- Deegan, C. 2007. “*Organizational Legitimacy as a Motive for Sustainability Reporting*” in Unerman, J., Bebbington, J. dan O’Dwyer, B. (Eds). *Sustainability, Accounting and Accountability*. London: Routledge.
- Deegan, C., Rankin, M. dan Tobin, J. 2002. An Examination of the Corporate Social and Environmental Disclosures of BHP from 1983-1997: A Test of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 15, No. 3, h. 312-343.
- Faccio, M. dan Lang, L. 2002. The Ultimate Ownership of Western European Corporations. *Journal of Financial Economics*, Vol. 65, h. 365-395.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., dan Lavers, S. 1995. Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol.8, No 2, h. 47-76.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar*. Alih Bahasa: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Hendriksen, Eldon S., dan Van Breda, Michael F. 2000. *Teori Akunting*. Alih bahasa: Herman Wibowo. Edisi Kelima. Buku Satu. Batam: Interaksara.
- Indonesian Institute for Corporate Directorship. 2010. www.iicd.or.id (Diakses Februari 2016).
- Iyer, Venkataraman dan Lulseged, Ayalew. 2013. Does Family Status Impact US Firms’ Sustainability Reporting? *Sustainability Accounting Management and Policy Journal*, Vol. 4, No. 2, h. 163-189.
- Januarti, Indira dan Apriyanti, Dini. 2005. Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal MAKSI*, Vol. 5, No.2, h. 227-243.

- Jensen, M. and Meckling, W. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, h. 305-360.
- Kausari, Annis. 2014. “Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan dengan Mempertimbangkan Strategi Bisnis sebagai Variabel Pemoderasi pada Industri Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia”. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kim, K.A., Nofsinger, J.R., & Mohr, D.J. 2010. *Corporate Governance (3rd Ed.)*. United States: Prentice Hall.
- Kirana, R. S. 2009. “Studi Perbandingan Pengaturan tentang Corporate Social Responsibility Di Beberapa Negara Dalam Upaya Perwujudan Prinsip Good Corporate Governance”. *Tesis Program Studi Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana*, Universitas Sebelas Maret.
- Kuznetsov, Andrei dan Kuznetsova, Olga, 2008. Gaining Competitiveness Through Trust: The Experience of Russia. *European Journal of International Management*, Vol. 2, No. 1 h.22-38.
- La Porta, R., Lopez-De-Silanes, F. dan Shleifer, A. 1999. Corporation Ownership around the World. *Journal of Finance*, Vol. 54, No. 2, h. 471-517.
- Muttakin, Mohammad Badrul, Khan, Arifur dan Nava Subramaniam. 2014. Family Firms, Family Generation and Performance: Evidence from An Emerging Economy. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, Vol. 4, No. 2, h.197-219.
- Octavia, Refiyana. 2015. “Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)”. *Skripsi*, Universitas Sebelas Maret.
- Prawirosentono, Suyadi. 1997. *Kebijakan Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach (4th Ed.)*. Wiley, New York.
- Shyu, Jonchi. 2011. Family Ownership and Firm Performance: Evidence from Taiwanese Firms. *International Journal of Managerial Finance*, Vol. 7, No. 4, h. 397-411.
- Ujiyantho, Muh. Arief. 2007. Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan. *Simposium Nasional Akuntansi X, Makasar*, 26-28 Juli 2007.

- Utami, Anindyati Sarwindah. 2011. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi". *Skripsi*, Universitas Jember.
- Wahjono, Sentot Imam. 2009. Suksesi dalam Perusahaan Keluarga. *Journal Balance*, Vol. 3, No. 1, h.1-15.