

## **DAFTAR ISI**

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	17
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	19
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	20
1.4    Sistematika Penulisan.....	20
BAB II STUDI PUSTAKA .....	22
2.1    Landasan Teori.....	22
2.1.1    Teori Produksi .....	22
2.1.2    Fungsi Produksi.....	23
2.1.3    Fungsi Produksi Cobb-Douglas .....	26
2.1.4    Faktor Produksi .....	29
2.1.5    Faktor Produksi Usaha Kecil dan Menengah.....	30
2.1.5.1    Tenaga Kerja.....	31
2.1.5.2    Modal.....	32
2.1.5.3    Bahan Baku .....	32
2.1.5.4    Bahan Penolong .....	33
2.1.5.5    Kemitraan.....	35
2.1.5.6    Bantuan Pemerintah .....	37

2.2	Definisi UKM.....	38
2.2.1	Peran Usaha Kecil Menengah .....	39
2.2.2	Permasalahan Usaha Kecil Menengah .....	40
2.3	Strategi Pengembangan UKM.....	42
2.3.1	Konsep Strategi .....	43
2.3.2	Strategi Pengembangan .....	43
2.4	Kerangka Analisis Strategi.....	46
2.4.1	Proses Pengambilan Keputusan Strategis .....	46
2.5	Analisis SWOT sebagai Alat Formulasi Strategi .....	47
2.6	Penelitian Terdahulu.....	48
2.7	Kerangka Pemikiran .....	55
2.8	Hipotesis Penelitian.....	57
BAB III	METODE PENELITIAN .....	58
3.1	Definisi Operasional Variabel .....	58
3.1.1	Produksi UKM Batik tulis Semarangan .....	59
3.1.2	Modal .....	59
3.1.3	Tenaga Kerja .....	59
3.1.4	Bahan Baku .....	59
3.1.5	Bahan Penolong.....	60
3.1.6	Bantuan Pemerintah .....	60
3.1.7	Kemitraan .....	61
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	62
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	63
3.5	Metode Analisa.....	64
3.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	64
3.5.1.1	Uji Kesesuaian ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	66
3.5.1.2	Koefisien Determinasi .....	66
3.5.1.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	67
3.5.1.4	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	68

3.5.2	Deteksi Asumsi Klasik .....	69
3.5.2.1	Deteksi Multikolinearitas.....	69
3.5.2.2	Deteksi Normalitas .....	70
3.5.2.3	Deteksi Heteroskedastisitas .....	70
3.5.3	<i>Key Success Factors</i> .....	71
3.5.4	Analisis SWOT .....	72
3.5.4.1	Identifikasi Faktor-Faktor Internal dan Eksternal.....	74
3.5.4.2	Penyusunan Kuesioner.....	74
3.5.4.3	Penentuan Responden (Narasumber) dan Pengisian Kuesioner	75
3.5.4.4	Analisis Data.....	75
	BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	83
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	83
4.1.1	Keadaan Geografis, Administrasi dan Wilayah Kota Semarang .....	83
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	84
4.1.2.1	Responden Berdasarkan Usia .....	84
4.1.2.2	Responden Berdasarkan Pendidikan.....	85
4.1.3	Profil Usaha Kecil dan Menengah Batik Semarangan .....	86
4.1.3.1	Tahun Berdiri .....	87
4.1.3.2	Modal .....	87
4.2	Analisis Data .....	88
4.2.1	Deteksi Asumsi Klasik .....	88
4.2.1.1	Deteksi Multikolinearitas.....	88
4.2.1.2	Deteksi Normalitas .....	89
4.2.1.3	Deteksi Heteroskedastisitas .....	90
4.2.2	Pengujian Regresi Linier Berganda.....	91
4.2.2.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	92
4.2.2.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	92
4.2.2.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	93
4.3	Interpretasi Hasil .....	96
4.4	<i>Key Success Factors</i> Usaha Kerajinan Batik Tulis Semarangan .....	103

4.5	Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Batik Tulis Semarangan.....	106
4.5.1	Analisis Faktor Internal Pengembangan UKM Batik Tulis Semarangan .....	107
4.5.2	Analisis Faktor Eksternal Pengembangan Batik Tulis Semarangan .....	112
4.5.3	Matriks Internal – Eksternal Pengembangan UKM Batik Tulis Semarangan .....	118
4.6	Perumusan Matriks SWOT Pengembangan UKM Batik Tulis Semarangan .....	119
4.7	Posisi Strategis Pengembangan UKM Batik Tulis Semarangan .....	125
BAB V	PENUTUP .....	128
5.1	Kesimpulan.....	128
5.2	Keterbatasan .....	130
5.3	Saran .....	130
DAFTAR PUSTAKA.....		132
LAMPIRAN .....		136