

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Ritel.....	9
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Promosi .....	15
2.1.4 Harga.....	18
2.1.5 Kualitas Layanan .....	20
2.1.6 Hubungan Antara Variabel Promosi dan Keputusan Pembelian.....	21
2.1.7 Hubungan Antara Variabel Harga dan Keputusan Pembelian.....	22
2.1.8 Hubungan Antara Variabel Kualitas Layanan dan Keputusan Pembelian.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	25
2.4 Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	27

3.1.1	Variabel Penelitian.....	27
3.1.2	Definisi Operasional .....	28
3.1.3	Metode Analisis .....	31
3.2	Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1	Ukuran Populasi.....	32
3.2.2	Penentuan Sampel.....	32
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.2.4	Jenis dan Sumber Data.....	34
	3.2.4.1 Data Primer .....	34
	3.2.4.2 Data Sekunder.....	34
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3.1	Kuesioner .....	34
3.3.2	Wawancara.....	35
3.3.3	Studi Pustaka.....	35
3.4	Metode Analisis Data.....	35
3.4.1	Analisis Data Kuantitatif.....	36
	3.4.1.1 Uji Validitas .....	36
	3.4.1.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
	3.4.2.1 Uji Multikolinieritas.....	37
	3.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	37
	3.4.2.3 Uji Normalitas.....	38
3.4.3	Analisis Regresi Berganda.....	38
3.4.4	Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	40
	3.4.4.1 Uji T .....	40
	3.4.4.2 Uji F .....	40
	3.4.4.3 Koefisien Determinasi .....	41

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Responden.....	42
4.1.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
4.1.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	44
4.1.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan .....	45
4.2	Analisis Hasil penelitian .....	46
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
	4.2.1.1 Uji Validitas .....	46
	4.2.1.2 Uji Reliabilitas .....	47
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	48
	4.2.2.1 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	49
	4.2.2.2 Deskripsi Variabel Promosi .....	51
	4.2.2.3 Deskripsi Variabel Harga.....	52
	4.2.2.4 Deskripsi Variabel Kualitas Layanan .....	54
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	56
	4.2.3.1 Uji Normalitas Data .....	56

4.2.3.2 Uji Multikolinieritas.....	58
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.2.4 Analisis Regresi Berganda.....	60
4.2.5 Uji Hipotesis .....	63
4.2.5.1 Pengujian Model .....	63
4.2.5.2 Uji Koefisien Determinan .....	64
4.2.5.3 Pengujian Parsial.....	64
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
4.3.3 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran .....	72
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 74
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>