

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
Abstrak.....	v
ABSTRACK	vi
Motto Dan Persembahan.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian UMKM.....	11
2.1.3 Fokus Pada Konsumen	15
2.1.4 Konsep Quality Function Deployment (QFD).....	16
2.2 kerangka Pemikiran.....	21
2.3 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data	26
3.3 Metode dan Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Wawancara.....	27
3.3.2 Kuesioner	27
3.3.3 Studi Pustaka.....	28

3.4 Tahapan Pengumpulan Data.....	28
3.5 Metode Pengambilan Sampel	29
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis	30
3.6.1 Tabulasi Deskriptif	30
3.6.2 Metode Quality Function Deployment	30
3.7 Variabel Penelitian	38
BAB IV Hasil dan Analisis	40
4.1 Gambaran Umum Responden.....	40
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	41
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Alamat Tempat Tinggal.....	42
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	44
4.2 Metode Quality Function Deployment	45
4.2.1 Identifikasi Persyaratan Konsumen	46
4.2.2 Penyusunan Persyaratan Teknik (How).....	63
4.2.3 Pengembangan matriks hubungan antara persyaratan konsumen (what) dengan persyaratan teknik	65
4.2.4 Mengembangkan Matriks Hubungan antar Persyaratan Teknik (how)	67
4.2.5 Penilaian Kompetitif konsumen	71
4.2.6 Mengembangkan prioritas persyaratan konsumen (matriks perencanaan)	73
4.2.7 Pengembangan Prioritas Persyaratan Teknik.....	95
BAB V Penutup	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Keterbatasan Penelitian	108
5.3 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
Daftar Lampiran.....	112