

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Perbankan Syariah.....	12

2.1.2	Kegiatan Operasional Bank Syariah .....	12
2.1.3	Pembiayaan Pada Bank Syariah.....	13
2.1.4	Pembiayaan Menurut Tujuan Penggunaan.....	19
2.1.5	Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	20
2.1.6	<i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	21
2.1.7	Pembiayaan Bermasalah .....	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	32
2.3.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap NPF .....	32
2.3.2	Pengaruh Prinsip Pembiayaan Bagi Hasil terhadap NPF.....	32
2.3.3	Pengaruh Prinsip Pembiayaan Jual Beli terhadap NPF.....	33
2.3.4	Pengaruh Prinsip Pembiayaan Sewa terhadap NPF .....	33
2.3.5	Pengaruh Pembiayaan Untuk Modal Kerja terhadap NPF.....	34
2.3.6	Pengaruh Pembiayaan Untuk Investasi terhadap NPF.....	34
2.3.7	Pengaruh Pembiayaan Untuk Konsumsi terhadap NPF.....	35
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
2.5	Hipotesis .....	37
BAB III METODE PENELITIAN .....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
3.1.1	Variabel Penelitian.....	38

3.1.2 Definisi Operasional .....	39
3.1.2.1 Pembiayaan Bermasalah .....	39
3.1.2.2 Nilai Pelaksanaan GCG.....	39
3.1.2.3 Pembiayaan Bagi Hasil .....	40
3.1.2.4 Pembiayaan Jual Beli .....	40
3.1.2.5 Pembiayaan Sewa.....	40
3.1.2.6 Pembiayaan Modal Kerja.....	41
3.1.2.7 Pembiayaan Investasi .....	41
3.1.2.8 Pembiayaan Konsumsi .....	41
3.2 Populasi dan Sampel .....	43
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2 Sampel .....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	45
3.5 Metode Analisis Data .....	46
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.2.1 Uji Multikolonieritas .....	47
3.5.2.2 Uji Autokorelasi .....	48
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49

3.5.2.4 Uji Normalitas .....	49
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
3.5.4 Uji Hipotesis .....	51
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	51
3.5.4.2 Uji Statistik F .....	52
3.5.4.3 Uji Statistik t .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	54
4.2 Analisis Data .....	55
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	58
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas .....	59
4.2.2.2 Uji Autokorelasi .....	60
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	61
4.2.2.4 Uji Normalitas .....	64
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
4.2.4 Uji Hipotesis .....	71
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	71
4.2.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	72
4.2.4.3 Uji Signifikan Parameter Parsial (Uji Statistik t).....	73

4.3	Pembahasan .....	77
4.3.1	Pengaruh Kualitas Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap NPF .....	77
4.3.2	Pengaruh Prinsip Bagi Hasil terhadap NPF .....	78
4.3.3	Pengaruh Prinsip Jual Beli terhadap NPF .....	80
4.3.4	Pengaruh Prinsip Sewa terhadap NPF .....	81
4.3.5	Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja terhadap NPF.....	82
4.3.6	Pengaruh Pembiayaan Investasi terhadap NPF.....	84
4.3.7	Pengaruh Pembiayaan Konsumsi terhadap NPF.....	85
BAB V PENUTUP.....		87
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Saran.....	88
5.2.1.	Saran Teoritis .....	88
5.2.2.	Saran Praktis .....	94
5.3.3.	Keterbatasan Penelitian .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....		98
LAMPIRAN.....		104