

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan klien, ukuran kantor auditor, dan tarif audit terhadap kualitas audit. Ukuran perusahaan klien, ukuran kantor auditor, dan tarif audit diharapkan dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap kualitas audit.

Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil dari website Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar pada tahun 2012-2015. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* kemudian dilakukan analisis data yang meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi. Untuk menganalisis data menggunakan software IBM SPSS 20.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa ukuran perusahaan klien dan tarif audit berpengaruh signifikan positif terhadap kualitas audit. Sedangkan ukuran kantor auditor berpengaruh signifikan negatif terhadap kualitas audit.

Kata kunci : *client size, audit firm size, audit fee, audit quality, audit*