

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	13
1.4. Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1. Landasan Teori .....	14

2.1.1. Teori Agensi (Agency Theory) .....	15
2.1.2. Ukuran Perusahaan (Client Size) .....	16
2.1.3. Ukuran KAP (Audit Firm) .....	17
2.1.4. Kualitas Audit (Audit Quality) .....	19
2.1.5. Audit Fee .....	23
2.2. Penelitian terdahulu .....	24
2.3. Pengembangan Kerangka Pemikiran .....	33
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	34
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien terhadap Kualitas Audit ..	34
2.4.2. Pengaruh Ukuran KAP terhadap Kualitas Audit .....	35
2.4.3. Pengaruh <i>Audit Fee</i> terhadap Kualitas Audit .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
3.1.1. Variabel Penelitian .....	38
3.1.2. Definisi Operasional Variabel .....	38
3.1.2.1. Kualitas Audit .....	38
3.1.2.2. <i>Audit Fee</i> .....	40
3.1.2.3. Ukuran KAP .....	41
3.1.2.4. Ukuran Perusahaan Klien .....	41
3.2. Populasi dan Sampel .....	41
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5. Metode Analisis .....	42

3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	43
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	43
3.5.2.1. Uji Multikolinearitas .....	43
3.5.2.2. Uji Autokorelasi .....	43
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.5.2.4. Uji Normalitas .....	44
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
3.5.4. Analisis <i>Goodness of Fit</i> Model Regresi .....	46
3.5.4.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
3.5.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	46
3.5.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	46
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>47</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	47
4.2. Analisis Data .....	48
4.2.1. Analisis Deskriptif .....	48
4.2.2. Pengujian Asumsi Klasik .....	51
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	51
4.2.2.2. Pengujian Multikolinearitas .....	54
4.2.2.3. Pengujian Heterokedastisitas.....	55
4.2.2.4. Pengujian Autokorelasi .....	57
4.2.3. Pengujian Model .....	58
4.2.4. Koefisien Determinasi.....	59
4.2.5. Pengujian Hipotesis.....	59

4.2.5.1. Pengaruh Audit Fee terhadap Kualitas Audit.....	60
4.2.5.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Audit ...	61
4.2.5.3. Pengaruh Ukuran KAP terhadap Kualitas Audit .....	61
4.3. Pembahasan.....	61
4.3.1. Pengaruh antara Audit Fee terhadap Kualitas Audit.....	61
4.3.2. Pengaruh antara Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Audit...	62
4.3.3. Pengaruh Ukuran KAP terhadap Kualitas Audit.....	63
BAB V PENUTUP .....	64
5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	86