“ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada Pengguna *Smartphone* merek Apple di Kota Salatiga)”

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NINDY PRICILIA
NIM.12010112130204

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017