

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Abstract.....	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12

2.1.1 <i>Repurchase Intention</i>	12
2.1.2 <i>Brand Equity</i>	13
2.1.3 <i>Brand Image</i>	15
2.1.4 <i>Brand Loyalty</i>	17
2.1.5 <i>Perceived Quality</i>	19
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	20
2.2.1 Hubungan <i>Brand Image</i> dengan <i>Brand Equity</i>	20
2.2.2 Hubungan <i>Brand Loyalty</i> dengan <i>Brand Equity</i>	20
2.2.3 Hubungan <i>Perceived Quality</i> dengan <i>Brand Equity</i>	21
2.2.4 Hubungan <i>Brand Equity</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	22
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
2.5 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1 Variabel Penelitian.....	35
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Metode Analisis Data.....	41
3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	41
3.5.1.1 Uji Validitas	41

3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	42
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	43
3.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.5.3 Analisis Regresi.....	44
3.5.4 Uji Statistik F.....	45
3.5.5 Koefisien Determinasi.....	45
3.5.6 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Responden.....	47
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	47
4.1.2 Umur Responden.....	48
4.1.3 Tingkat Pendidikan Responden.....	49
4.1.4 Responden Menurut Pekerjaan.....	50
4.1.5 Responden Menurut Penghasilan.....	50
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	51
4.2.1.1 Uji Validitas Data.....	51
4.2.1.2 Uji Reliabilitas Data.....	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	53
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	56

4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.2.4 Uji Model (Uji F).....	60
4.2.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.2.6 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	61
4.3 Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	75