

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	13
2.1.3 <i>Intellectual Capital (IC)</i>	15
2.1.4 Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan	18
2.1.6 Profitabilitas	19
2.1.7 <i>Leverage</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21

2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	28
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	30
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>intellectual capital</i>	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.1.1 Variabel Dependen.....	32
3.1.2 Variabel Independen	34
3.1.2.1 Ukuran Perusahaan	34
3.1.2.2 Profitabilitas	34
3.1.2.3 <i>Leverage</i>	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Metode Analisis	37
3.5.1 Statistik Deskriptif	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	38
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	39
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	39
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	41
3.5.4 Uji Hipotesis	42
3.5.4.1 Uji Statistik F	42
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
3.5.4.3 Uji Statistik t	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2 Analisis Data	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	46
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan	47
4.2.1.3 Profitabilitas	47
4.2.1.4 Leverage.....	48
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	49
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	51
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	52
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.2.3 Uji Hipotesis	56
4.2.3.1 Uji Analisis Regresi Berganda.....	56
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	58
4.2.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	59
4.2.3.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	60
4.3 Interpretasi Hasil	62
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	62
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	63
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75