

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
<b>1.1.</b> Latar Belakang Penelitian.....	1
<b>1.2.</b> Rumusan Masalah.....	9
<b>1.3.</b> Tujuan Penelitian .....	10
<b>1.4.</b> Kegunaan Penelitian .....	11
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	13
<b>2.1.</b> Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	13
2.1.2 Teori Legitimasi .....	14
2.1.3 Teori Keagenan .....	16
2.1.4 Agresivitas Pajak.....	17
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	18
2.1.6 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ....	20
2.1.7 Kepemilikan Perusahaan .....	23
2.1.8 <i>Return on Assets</i> .....	25
2.1.9 <i>Leverage</i> dengan Proksi <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	27
2.1.10 Ukuran Perusahaan.....	28
2.1.11 <i>Capital Intensity</i> .....	30

	2.1.12 <i>Research and Development Intensity</i> .....	31
	<b>2.2.</b> Kerangka Teoritis .....	33
	<b>2.3.</b> Hubungan Logis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis .....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	35
	3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	35
	<b>3.1.1.</b> Pengungkapan CSR .....	35
	<b>3.1.2.</b> Kepemilikan Keluarga .....	36
	<b>3.1.3.</b> <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	36
	<b>3.1.4.</b> <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	37
	<b>3.1.5.</b> Ukuran Perusahaan .....	37
	<b>3.1.6.</b> <i>Capital Intensity</i> .....	37
	<b>3.1.7.</b> <i>Research and Development Intensity</i> .....	37
	3.2. Objek Penelitian, Sampel, Populasi, dan Penentuan Sampel .....	38
	<b>3.2.1.</b> Objek Penelitian .....	38
	<b>3.2.2.</b> Sampel .....	38
	<b>3.2.3.</b> Populasi .....	38
	<b>3.2.4.</b> Penentuan Sampel .....	39
	3.3. Jenis Dan Sumber Data .....	39
	3.3.1. Jenis Data .....	39
	3.3.2. Sumber Data .....	40
	3.4. Metode Pengumpulan Data .....	40
	3.5. Metode Analisis .....	40
	3.5.1. Analisis Deskriptif Kuantitatif .....	41
	3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	41
	3.5.3. Analisis Regresi Moderat .....	45
	3.5.4. Uji Analisis Linier Berganda .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	50
	4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
	4.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	51

4.3.	Uji Asumsi Klasik .....	54
4.3.1.	Hasil Uji Normalitas.....	54
4.3.2.	Uji Multikolinearitas .....	55
4.3.3.	Uji Heterokedastisitas .....	55
4.3.4.	Uji Autokorelasi .....	57
4.4.	Hasil <i>Moderating regression Analysis (MRA)</i> .....	58
4.5.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.5.1.	Uji Kelayakan Model (uji F).....	64
4.5.2.	Uji Hipotesis Penelitian (uji t) .....	65
4.6.	Pembahasan .....	67
4.6.1	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak .....	67
4.6.2	Peningkatan Pengaruh Pengungkapan CSR dengan Moderasi Kepemilikan Keluarga dan Kontrol dari <i>Return on Assets, Debt to Equity Ratio, Ukuran Perusahaan, Capital Intensity</i> dan <i>R&amp;D Intensity</i> .....	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1.	Kesimpulan .....	71
5.2.	Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Proses Pengambilan Sampel Penelitian.....	50
Tabel 4.2	Sampel Perusahaan Pertambangan .....	51
Tabel 4.3	Deskriptif Statistik Penelitian .....	52
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Data Penelitian .....	54
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi Metode Durbin Watson .....	57
Tabel 4.7.	Hasil Analisis Regresi moderat .....	59
Tabel 4.8	Hasil Perbandingan Nilai R Square Regresi Model Murni dan Model dengan Moderasi.....	60
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
Tabel 4.10	Hasil Uji F MRA .....	64
Tabel 4.11	Hasil Uji F Linier Berganda.....	64
Tabel4.12	Besaran Koefisien dan Signifikansi t Hitung Variabel Pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak.....	65