

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8

2.1.2 Teori Legitimasi	9
2.1.3 CSR.....	10
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	14
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan (ROA).....	14
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan (ROE).....	15
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.3.4 Pengaruh <i>Return On Asset</i> sebagai Variabel Intervening Dalam Hubungan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan....	17
2.3.5 Pengaruh <i>Return On Equity</i> sebagai Variabel Intervening Dalam Hubungan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	21
3.1.1 Variabel Dependen.....	21
3.1.2 Variabel Independen.....	21
3.1.3 Variabel Intervening.....	21

3.2 Populasi dan Sampel.....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5 Metode Analisis.....	24
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	24
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.5.2.1 Uji Autokorelasi.....	25
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	25
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	26
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	26
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	27
3.5.4 Uji Hipotesis.....	28
3.5.4.1 Uji Statistik F.....	28
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	28
3.5.4.3 Uji Statistik t.....	29
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	30
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	31
4.2 Analisis Data.....	33
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
4.2.1.1 Uji Normalitas Data.....	33
4.2.1.2 Uji Multikolinier.....	35
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	37

4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	38
4.2.2 Analisis Regresi.....	40
4.2.2.1 Model 1.....	40
4.2.2.2 Pengujian Pengaruh CSR terhadap ROA.....	42
4.2.2.3 Model 2.....	43
4.2.2.4 Pengujian Pengaruh CSR terhadap ROE.....	45
4.2.2.5 Model 3.....	45
4.2.2.6 Pengujian Pengaruh CSR terhadap Tobin's Q.....	47
4.2.2.7 Pengujian Pengaruh ROA terhadap Tobin's Q.....	48
4.2.2.8 Pengujian Pengaruh ROE terhadap Tobin's Q.....	48
4.2.2.9 Model Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung...	49
4.2.2.10 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA.....	49
4.2.2.11 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan melalui ROE.....	50
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4.3.2 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROA.....	51
4.3.3 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROE.....	52
4.3.4 Pengaruh ROE dalam Memediasi CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.3.5 Pengaruh ROA dalam Memediasi CSR terhadap Nilai	

Perusahaan.....	52
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Keterbatasan.....	53
5.3 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57