

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap kualitas laba. Penelitian ini juga menguji dampak moderasi dari industri yang berorientasi ekspor pada hubungan antara pengungkapan *corporate social responsibility* dan kualitas laba. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 314 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014. Sampel tersebut dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* secara signifikan berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* secara signifikan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba pada industri yang berorientasi ekspor.

Kata kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, *discretionary accruals*, *stakeholder*, manajemen laba, perilaku oportunistik.