

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	12

2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	12
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	15
2.1.2.1 Pengertian CSR .....	15
2.1.2.2 Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan .....	16
2.1.3 Laba .....	18
2.1.3.1 Pengertian Laba .....	18
2.1.3.2 Kualitas Laba .....	19
2.1.3.3 Manajemen Laba .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	32
2.4.1 Pengungkapan CSR dan Kualitas Laba .....	32
2.4.2 Pengungkapan CSR dan Kualitas Laba pada Industri yang Berorientasi Ekspor .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	35
3.1.1 Variabel Dependen .....	35
3.1.2 Variabel Independen .....	36
3.1.3 Variabel Moderasi .....	36
3.1.4 Variabel Kontrol .....	37
3.1.4.1 Ukuran Perusahaan .....	37
3.1.4.2 Rasio Nilai Pasar Ekuitas terhadap Nilai Buku Ekuitas .....	37

3.1.4.3 <i>Leverage</i> .....	37
3.1.4.4 Kerugian Perusahaan .....	37
3.1.4.5 Umur Perusahaan .....	38
3.1.4.6 Auditor .....	38
3.2 Populasi dan Sampel .....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5 Metode Analisis .....	39
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.2.1 Uji Multikolinieritas .....	40
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.5.2.3 Uji Normalitas .....	40
3.5.3 Pengujian Hipotesis .....	41
3.5.3.1 Pengujian Signifikansi Simultan (Uji F) .....	42
3.5.3.2 Pengujian Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	42
3.5.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.2 Analisis Data .....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	48

4.2.2.2 Uji Multikolinieritas .....	49
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis .....	52
4.2.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
4.2.3.2 Uji F (Pengujian Signifikansi Simultan) .....	53
4.2.3.3 Uji t (Pengujian Signifikansi Parameter Individual) .....	53
4.3 Interpretasi Hasil .....	56
4.3.1 Tingkat Pengungkapan CSR dan Manajemen Laba .....	56
4.3.2 Tingkat Pengungkapan CSR dan Manajemen Laba pada Industri yang Berorientasi Ekspor .....	57
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan .....	60
5.2 Keterbatasan .....	61
5.3 Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 4.1 Objek Penelitian .....	44
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4.3 Frekuensi Variabel Dummy Industri yang Berorientasi Ekspor .....	45
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Dummy Kerugian Perusahaan .....	45
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Dummy Auditor .....	46
Tabel 4.6 Uji Non Parametrik Kolmogorov-Smirnov .....	49
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas .....	50
Tabel 4.8 Uji <i>Glejser</i> (Sebelum <i>Outlier</i> ) .....	51
Tabel 4.9 Uji <i>Glejser</i> (Setelah <i>Outlier</i> ) .....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis .....	52
Tabel 4.11 Rangkuman Pengambilan Keputusan .....	55