

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *return on asset* (ROA), (2) pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *return on equity* (ROE), (3) pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *earning per share* (EPS) dan (4) pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *net profit margin* (NPM) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2015. Pengungkapan CSR diukur dengan Indeks CSR berdasarkan Indeks *Global Reporting Initiative* (GRI) generasi ke 4 (G4). Profitabilitas diukur dengan rasio *return on assets* (ROA), *return on equity* (ROE), *earning per share* (EPS), dan *net profit margin* (NPM).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2015. Sampel penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang mengungkapkan pertanggungjawaban sosial pada tahun 2014 dan 2015 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 68 perusahaan pada tahun 2014 dan 71 perusahaan pada tahun 2015 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dengan menggunakan proksi *net profit margin* (NPM), sedangkan dengan menggunakan proksi *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), *earning per share* (EPS) tidak berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci: *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), *earning per share* (EPS), *net profit margin* (NPM)