

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Legitimacy theory.....	9
2.1.2 Konsep CSR	11
2.1.3 Teori Stakeholder	14
2.1.4 Pengungkapan CSR.....	19
2.1.5 Profitabilitas	24
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.7 Leverage	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Perumusan Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5 Metode Analisis	46
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2 Structuran Equation Model – Partial Least Square	46
3.5.3 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	47

3.5.4	Evaluasi Model Strukturan (Inner Model)	48
3.5.5	Pengujian Hipotesis	49
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS DATA	51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2	Analisis Data.....	53
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	53
4.2.2	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	56
4.2.2.1	Convergent Validity.....	56
4.2.2.2	Discriminant Validity	56
4.2.2.3	Composite Reability	58
4.2.3	Evaluasi Model (Inner Model)	59
4.2.4	Uji Hipotesis.....	60
4.3	Interpretasi Hasil.....	62
BAB V	PENUTUP	66
5.1	Simpulan	66
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69