

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>vi</i>
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II .....	18
TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Teori Institusioanl .....	18
2.1.2 Konsep CSR .....	20
2.1.3 Regulasi Pemerintah Tentang CSR .....	22

2.1.4	Nilai Perusahaan .....	24
2.1.5	Tipe Industri .....	26
2.1.6	Ukuran Perusahaan .....	27
2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	36
2.4.1	Perubahan terhadap Luas Pengungkapan CSR .....	36
2.4.2	Pengaruh Karakteristik Perusahaan (Ukuran Perusahaan dan Tipe Industri) terhadap Pengungkapan CSR .....	39
2.4.3	Luas Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	42
BAB III	.....	46
METODE PENELITIAN	.....	46
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	46
3.1.1	Variabel Terikat .....	46
3.1.1.1	Pengungkapan CSR .....	47
3.1.1.2	Nilai Perusahaan .....	48
3.1.2	Variabel Independen .....	49
3.1.2.1	Regulasi Pemerintah .....	50
3.1.2.2	Tipe Industri .....	51
3.1.2.3	Ukuran Perusahaan .....	51
3.1.3	Variabel Kontrol .....	52
3.1.3.1	Leverage .....	52
3.1.3.2	Profitabilitas .....	53
3.1.3.3	EBIT .....	53
3.1.3.4	Liabilitas .....	54
3.2	Populasi dan Sampel .....	55
3.2.1	Populasi .....	55
3.2.2	Sampel .....	55
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	56

3.4	Metode Pengumpulan Data .....	56
3.5	Metode Analisis .....	57
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	57
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	57
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	58
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	59
3.5.3	Uji Hipotesis .....	60
3.5.3.1	Koefisien Determinasi .....	60
3.5.3.2	Uji F (Uji Simultan).....	61
3.5.3.3	Uji t (Uji Parsial) .....	61
3.5.4	Uji Statistik Parametrik.....	62
BAB IV	.....	65
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	65
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	67
4.1.1	Sampel Penelitian.....	67
4.1.2	Pengungkapan CSR.....	68
4.2	Analisis Data .....	70
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	70
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	75
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	79
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis .....	82
4.2.3.1	Koefisien Determinasi .....	83
4.2.3.2	Hasil Uji F.....	83
4.2.3.3	Hasil Uji Statistik (Uji t).....	84
4.2.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	85
4.2.3.5	Pengujian Hipotesis .....	85

4.3 Intepretasi .....	88
4.3.1 Pengaruh Regulasi Pemerintah terhadap Pengungkapan CSR .....	88
4.3.2 Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan CSR .....	92
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR .....	94
4.3.4 Perbedaan Luas Pengungkapan CSR .....	94
4.3.5 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan .....	95
BAB V .....	98
PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Keterbatasan.....	100
5.3 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107
LAMPIRAN A .....	107
LAMPIRAN B .....	113
LAMPIRAN C .....	119