

ABSTRAK

Umbul Sidomukti merupakan objek wisata di Jawa Tengah yang memiliki berbagai potensi wisata yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung. Objek wisata ini menawarkan kolam renang yang berada di alam terbuka yang memiliki pemandangan pegunungan karena berada di lereng gunung ungaran dan memiliki daya tarik lain yaitu wisata outbond. Akan tetapi ternyata jumlah pengunjungnya berkurang dan mengalami penurunan tiap tahunnya. Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan objek wisata Umbul Sidomukti.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data primer dengan menggunakan metode *purposive sampling*. penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden. Alat Analisis dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan jumlah kunjungan ke objek wisata Umbul Sidomukti sebagai variabel dependen, sementara terdapat lima variabel sebagai variabel independen, yaitu biaya perjalanan ke objek wisata Umbul Sidomukti, biaya perjalanan objek wisata lain (Candi Gedong Songo), umur, penghasilan per bulan dan jarak.

Setelah dilakukan uji penyimpangan asumsi klasik, hasilnya menunjukkan data terdistribusi normal dan tidak diperoleh suatu penyimpangan. Berdasarkan hasil perhitungan SPSS diperoleh nilai F hitung sebesar 14,538 dengan signifikansi F sebesar 0,000. Dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05 diperoleh nilai F tabel 2,31, maka F hitung (14,538) > F tabel (2,31), atau signifikansi F sebesar 0,000 menunjukkan lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa ke lima variabel independen yaitu biaya perjalanan, biaya perjalanan objek wisata lain, umur, penghasilan per bulan dan jarak secara bersama-sama berpengaruh terhadap jumlah kunjungan objek wisata Umbul Sidomukti. secara parsial variabel biaya perjalanan, umur dan penghasilan per bulan berpengaruh signifikan, sedangkan variabel biaya perjalanan objek wisata lain dan jarak tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: Jumlah Kunjungan, Biaya Perjalanan, Biaya Perjalanan Lain, Umur, Penghasilan, Jarak