

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *INITIAL TRUST* SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA TOKO *ONLINE LAZADA*
INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Shabira Maharani
NIM. 12010112170001

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**