

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba. Faktor – faktor tersebut terdiri dari biaya audit, ukuran KAP, ukuran dewan komisaris, komisaris independen, jumlah komite audit, komite audit ahli keuangan, dan jumlah rapat komite audit. Variabel kontrol yang digunakan antara lain ukuran perusahaan (FRMSIZE), *leverage* (LEV), arus kas operasi (CFO) dan pertumbuhan perusahaan (FRMGRTH).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2015. Metode pemilihan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 142 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa biaya audit, ukuran KAP, dan jumlah komite audit berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Ukuran dewan komisaris berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Komisaris independen, komite audit ahli keuangan, dan jumlah rapat komite audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : manajemen laba, kualitas audit, struktur dewan, komite audit.