

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menganalisis pengaruh *tax avoidance* yang diukur menggunakan Tobins' Q terhadap nilai perusahaan. Selain itu, peran transparansi informasi juga menjadi salah satu perhatian dalam subjek penelitian dalam memoderasi pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 - 2014. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 275 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Analisis data dilakukan dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji multikolonieritas, dan pengujian hipotesis dengan analisis regresi berganda.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa *tax avoidance* yang dilakukan oleh perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan serta transparansi memoderasi pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan. Pada perusahaan dengan transparansi informasi yang baik, meskipun melakukan praktik *tax avoidance*, nilai perusahaannya lebih baik dibandingkan dengan perusahaan yang tidak transparan.

Kata kunci: *tax avoidance*, nilai perusahaan, transparansi