

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACTS</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8

2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.1.2 <i>Tax Avoidance</i>	10
2.1.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.1.4 Transparansi	16
2.1.2 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Penelitian	23
2.3 Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3.2 Transparansi Informasi Memoderasi Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.2.1 Variabel Dependen	28
3.2.2 Variabel Independen	29
3.2.3 Variabel Moderasi	29
3.2.4 Variabel Kontrol	30
3.2.5 Ringkasan Variabel Penelitian	31

3.3 Populasi dan Sampel	32
3.4 Jenis dan Sumber Data	33
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.6 Metode Analisis	33
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.6.2.1 Uji Normalitas	34
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	35
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas	36
3.6.3 Analisis Regresi	36
3.6.4 Uji Hipotesis	37
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	38
3.6.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	38
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	40
4.1 Deskripsi Variabel	40
4.1.1 <i>Tax Avoidance</i>	42
4.1.2 <i>Transparansi</i>	43
4.1.3 <i>Size</i>	44
4.1.4 <i>Nilai Perusahaan</i>	44
4.2 Hasil Analisis	44
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.1.1 Normalitas	45

4.2.1.2 Multikolinieritas	46
4.2.1.3 Autokorelasi	47
4.2.1.4 Heteroskedastisitas	47
4.2.2 Analisis Regresi	48
4.2.2.1 Uji Model (Uji F)	50
4.2.2.2 Koefisien Determinasi	50
4.3 Pengujian Hiptesis	51
4.3.1 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	51
4.3.2 Pengaruh Transparansi Dalam Memoderasi Hubungan <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	51
4.4 Interpretasi Hasil	53
4.4.1 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	53
4.4.2 Pengaruh Transparansi Dalam Memoderasi Hubungan <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	55
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.1.1 <i>Tax Avoidance</i>	58
5.1.2 Transparansi	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60

LAMPIRAN..... 62