

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap *sustainability disclosure*. Ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* sebagai variabel independen masing-masing diukur menggunakan log dari total aset, ROA dan nilai buku rasio keuangan utang terhadap total aset. *Sustainability disclosure* berperan sebagai variabel dependen diukur menggunakan nilai GRI.

Sampel pada penelitian ini berdasarkan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menerbitkan *sustainability disclosure* pada tahun 2013-2015. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan teknik analisis yaitu *ordinary least square*.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap *sustainability disclosure*. Akan tetapi profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *sustainability disclosure*.

Kata Kunci : Ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage*, *sustainability disclosure*.