

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap *sustainability disclosure*. Ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* sebagai variabel independen masing-masing diukur menggunakan log dari total aset, ROA dan nilai buku rasio keuangan utang terhadap total aset. Sustainability disclosure berperan sebagai variabel dependen diukur menggunakan nilai GRI.

Sampel pada penelitian ini berdasarkan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menerbitkan *sustainability disclosure* pada tahun 2013-2015. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan teknik analisis yaitu *ordinary least square*.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap *sustainability disclosure*. Akan tetapi profitabilitas dan leverage tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *sustainability disclosure*.

Kata Kunci : Ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage, *sustainability disclosure*.