

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi	13
2.1.2 Teori Stakeholder	14
2.1.3 <i>Sustainability Disclosure</i>	15
2.1.4 Profitabilitas	18
2.1.5 <i>Leverage</i>	18
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Sustainability Disclosure</i>	26
2.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Sustainability Disclosure</i>	27
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Sustainability Disclosure</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.1.1 Variabel Independen	29
3.1.2 Variabel Dependen.....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Metode Analisis.....	33
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	33

3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.2.1 Uji Multikolonieritas.....	33
3.5.2.2 Uji Autokorelasi.....	34
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	35
3.5.2.4 Uji Normalitas.....	35
3.5.3 Uji Hipotesis	35
3.5.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	35
3.5.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	36
3.5.3.3 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	36
3.5.4 Uji Ordinary Least Square	37
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2 Analisis Data	40
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	41
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	41
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	43
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	44
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	48
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	49
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	50
4.3 Interpretasi Hasil	53
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Sustainability Disclosure</i>	53
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Sustainability Disclosure</i>	54
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Sustainability Disclosure</i>	55
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Keterbatasan	58
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59