

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Keagenan	15
2.1.2 Corporate Governance	19
2.1.3 Transparency	21
2.1.4 Luas Pengungkapan (<i>Dislosure</i>).....	22
2.1.5 Ketepatanwaktuan (<i>Timeliness</i>).....	24
2.1.6 Kinerja Perusahaan.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29

2.4	Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1	Faktor <i>Corporate Governance</i> dengan Kinerja Perusahaan.....	31
2.4.2	Faktor Faktor CG dengan Tranparansi (Luas Pengungkapan dan Ketepatanwaktuan)	34
2.4.3	Hubungan antara Transparansi (Luas Pengungkapan dan Ketepatanwaktuan) dengan Kinerja Perusahaan	36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Penelitian	38
3.1.1	Variabel Dependen Penelitian.....	38
3.1.2	Variabel Independen Penelitian	39
3.1.3	Variabel Intervening.....	41
3.2	Populasi dan Prosedur Pengumpulan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Teknik dan Analisa Data	44
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.2	Analisis Regresi Berganda	46
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV	49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2	Analisis Data	50
4.2.1	Hasil Analisis Data Deskripif.....	50
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	53
4.3	Hasil Uji Hipotesis	71
4.3.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.3.2	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	74
4.3.3	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	77
4.4	Interpretasi Hasil	85
4.4.1	Pengaruh faktor <i>Corporate Governance</i> dengan Kinerja Perusahaan	86
4.4.2	Pengaruh Faktor <i>Corporate Governance</i> terhadap Transparansi (Pengungkapan Dan Ketepatanwaktuan).....	90

4.4.3 Pengaruh Faktor Hubungan Antara Transparansi (Pengungkapan dan Ketepatanwaktuan) Dengan Kinerja Perusahaan	95
BAB V.....	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Keterbatasan.....	99
5.3 Saran	99