

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP
KEPERCAYAAN, MINAT BELI DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI
UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KONSUMEN *E-COMMERCE* LAZADA.CO.ID DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NADHISSA SHADRINA ZATALINI
NIM.12010113140139

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017