

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Agensi (Theory Agency)	13
2.1.2 Laporan Keuangan	16
2.1.3 Laba.....	20
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	20
2.1.4.1 Komite Audit.....	23
2.1.4.2 Kualitas Audit	24

2.1.4.3	Struktur Kepemilikan	25
2.1.5	<i>Leverage</i>	26
2.1.6	Manajemen Laba	27
2.1.6.1	Definisi Manajemen Laba	27
2.1.6.2	Motivasi Manajemen Laba.....	28
2.1.6.3	Pola Manajemen Laba.....	30
2.1.6.4	Model-Model Pendeteksian Manajemen Laba.....	32
2.1.7	<i>Beneish M-Score</i>	33
2.2	Penelitian Terdahulu	37
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
2.4	Pengembangan Hipotesis	41
2.4.1	Pengaruh Komite Audit Dengan Manajemen Laba	41
2.4.2	Pengaruh Kualitas Audit Dengan Manajemen Laba.....	43
2.4.3	Pengaruh Struktur Kepemilikan Dengan Manajemen Laba.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.1.1	Variabel Dependen.....	48
3.1.2	Variabel Independen	51
3.1.2.1	Variabel Komite Audit.....	51
3.1.2.2	Variabel Kualitas Audit.....	51
3.1.2.3	Variabel Struktur Kepemilikan	52
3.1.3	Variabel Kontrol.....	52
3.2	Populasi dan Sampel	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	53
3.4	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Metode Analisis.....	54
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	54
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	54

3.5.2.1	Uji Normalitas	55
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	56
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	56
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	56
3.5.3	Uji Regresi Berganda	57
3.5.4	Uji Hipotesis.....	58
3.5.4.1	Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	58
3.5.4.2	Signifikansi Simultan F (Uji F).....	58
3.5.4.3	Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	59
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	60
4.2	Analisis Data	62
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	62
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	64
4.2.2.1	Uji Normalitas	65
4.2.2.2	Uji Multikolineritas	68
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	69
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	70
4.2.3	Uji Hipotesis.....	70
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	71
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	71
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	72
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	73
4.4	Interpretasi Hasil	74
4.4.1	Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	74
4.4.2	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	75
4.4.3	Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba	77
4.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	78

BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Keterbatasan.....	81
5.3 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	90