

## DAFTAR PUSTAKA

- Blackwell, Engel dan Miniard. 1994. *Consumer Behavior 9th Edition*. Ohio: South Westrn.
- Davis, F.D., R.P. Bagozzi dan P.R. Warshaw. 1989. User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science* (35:8).
- Davis, F.D. 1993. User Acceptance of Information Technology : System Characteristics, User Perceptions and Behavioral Impacts. *International Journal Management of Studies* (vol. 38)
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak. 2004, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Marketing Management*. Twelfth Edition, Pearson.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kurniawati, Dewi, Suharyono, Andriani Kusumawati. 2009. Pengaruh Citra Merek dan kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 14 No. 2.
- Prastiwi, Silviana Anggun. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Harga Pasta Gigi Close Up Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 8 No. 1
- Permadi, Prima Conny, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh Citra Merek terhadap *Word of Mouth* dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 10 No. 1.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie L. 2004. *Consumer Behavior*. Eight Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, J. Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Pranada Media. Jakarta.

- Simamora, Bilson dan Johanes Lim. 2002. *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tanoni, Romy Victor. 2012. Pengaruh Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Citra Merek dan Sikap Pada Minuman Isotonic Mizone di Surabaya. *Buletin Studi Ekonomi* Vol. 13 No. 2.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Metodologi Penelitian*. Balai Penerbit Universitas Diponegoro.
- Zulfadly, Edo. 2011. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult Di Kota Padang. *JRBI* Vol 4 No. 3.
- <http://www.internetlivestats.com/internet-users/indonesia/>, 2014
- <http://gs.statcounter.com/#browser-ID-monthly-201306-201406>, 2014
- <http://www.blooberry.com/indexdot/history/netscape.htm>, 2014